

# LIRESUISSE

## L'Édition et le numérique

Présentation, *Olivier Babel*

### 1 Introduction

- 1.1 Contexte, *Sébastien Célimon*
- 1.2 Formes de l'édition numérique, *Isaac Pante*
- 1.3 Structure du marché, *Sébastien Célimon*
- 1.4 Désintermédiation, *François Vallotton*

### 2 Penser une stratégie, *Sébastien Célimon*

- 2.1 Développer une offre numérique, politiques et stratégies éditoriales
- 2.2 Processus et étapes à suivre
- 2.3 Acteurs clé et partenariats possibles
- 2.4 Nouvelles formes d'acquisition et de développements de projets éditoriaux

### 3 Enjeux économiques, *Françoise Benhamou*

- 3.1 Des coûts qui disparaissent et d'autres qui apparaissent
- 3.2 La variété des modèles économiques
- 3.3 Auto-édition, impression à la demande. Des transformations marginales ou cruciales ?
- 3.4 Les enjeux économiques du contrat d'édition

### 4 L'édition numérique en ligne, *Pierre Mounier*

- 4.1 L'accès ouvert aux publications de recherche
- 4.2 Les défis de l'accès ouvert pour l'édition
- 4.3 La pérennisation des contenus

### 5 La mise en pratique de l'édition numérique en ligne, *Dominique Roux*

- 5.1 Aspects technologiques et éditoriaux
- 5.2 E-book ou éditions électroniques
- 5.3 Formats pivots
- 5.4 Mise en œuvre, prestataires de services et sous-traitance
- 5.5 Critères et choix de partenaires pour la diffusion
- 5.6 Procédures de contrôle et expertise éditoriale

### 6 Enjeux de la diffusion

- 6.1 Plate-formes et gestion des entrepôts, *Florent Souillot*
- 6.2 Bibliothèques numériques et abonnements, *Florent Souillot*
- 6.3 Structure de prix, *Sébastien Célimon*
- 6.4 Exclusivités et marchés ouverts, *Florent Souillot*
- 6.5 Gestion comptable, *Sébastien Célimon*
- 6.6 Principaux acteurs, *Sébastien Célimon*

### 7 Faire connaître et maintenir un fonds

- 7.1 Stratégies de référencement, *Gabriel Hussy*
- 7.2 Gestion des métadonnées, *Gabriel Hussy*
- 7.3 Marketing multicanal, *Gabriel Hussy*
- 7.4 Gestion d'un fonds numérique, *Florent Souillot*

## 8 Pratiques des usagers et expériences des bibliothèques

8.1 Nouvelles pratiques et usages émergents : l'expérience de la BCU Lausanne,  
*Piergiuseppe Esposito*

8.2 Type d'accès et stratégies d'acquisition en bibliothèque, *Laurent Albenque*

8.3 Quel lectorat pour l'offre numérique en bibliothèque en Suisse romande,  
*Laurent Albenque*

## 9 La chaîne du livre à l'ère numérique, *François Vallotton*

9.1 Les potentialités pour l'auteur

9.2 Les enjeux pour la librairie

9.3 L'apparition de nouveaux acteurs

Un projet soutenu dans le cadre du programme Livre+ par la CIIP (Conférence intercantonale de l'instruction publique des cantons romands et du Tessin).



CONFÉRENCE INTERCANTONALE  
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE  
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN